

Program studiów**Część A) programu studiów****Efekty uczenia się**

Wydział prowadzący studia:		Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej	
Kierunek na którym są prowadzone studia:		turystyka i rekreacja	
Poziom studiów:		studia drugiego stopnia	
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		poziom 7	
Profil studiów:		ogólnoakademicki	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		magister	
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:		Dyscyplina: – geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (55%) – nauki o Ziemi i środowisku (29%) – nauki o kulturze fizycznej (16%) Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:		
WIEDZA			
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki, rekreacji i sporcie, ich miejscu i powiazaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych oraz nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej		
K_W02	zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych		
K_W03	zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo- i bioróżnorodności		
K_W04	zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację		
K_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku		
K_W06	posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce i rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej		
K_W07	zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego		
K_W08	wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego		
K_W09	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej.		
K_W10	zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji		
K_W11	posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji		
K_W12	zna filozoficzne, psychologiczne podstawy działalności człowieka w zakresie turystyki, sportu i wypoczynku, posiada wiedzę o zasadach komunikowania interpersonalnego i społecznego		
K_W13	zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka		

K_W14	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej
K_W15	zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej)
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej
K_U02	potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej
K_U03	wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych
K_U04	dokonyje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych
K_U05	planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych
K_U06	umie waloryzować i ocenić przydatność środowiska przyrodniczego oraz jego zasoby społeczno-kulturowe dla potrzeb turystyki i rekreacji
K_U07	posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego.
K_U08	stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego
K_U09	posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi
K_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii
K_U11	komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji
K_U12	planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego
K_U13	potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania
K_U14	wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowym z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i sportu
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych
K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
K_K04	identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej
K_K05	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
K_K06	ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych
K_K07	promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną
K_K08	stosuje zasady bezpieczeństwa w pracy własnej i innych, wykazując zwłaszcza odpowiedzialność w stanach zagrożenia

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:	Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej
Kierunek na którym są prowadzone studia:	turystyka i rekreacja
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się:	Dyscyplina: – geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (55%) – nauki o Ziemi i środowisku (29%) – nauki o kulturze fizycznej (16%) Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Liczba semestrów:	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	986
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK	Program kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja jest zgodny z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, które zakładają rozwijanie i upowszechnianie wiedzy, w szczególności nauczanie na poziomie akademickim, odpowiadające aktualnym i przyszłym potrzebom społeczeństwa i państwa. Proponowany kierunek uwzględnia potrzeby rynku pracy oraz oczekiwania instytucji samorządowych i państwowych, tworzących i zarządzających infrastrukturą turystyczno-rekreacyjną regionu kujawsko-pomorskiego. W ofercie edukacyjnej kierunku uwzględniono wytyczne Polskiej Ramy Kwalifikacji, zwracając uwagę na zróżnicowanie treści i form kształcenia z dużym udziałem zajęć praktycznych: ćwiczeń audytoryjnych, laboratoriów, ćwiczeń terenowych, praktyk oraz zajęć z języka obcego. Program studiów zapewnia mobilność studiowania w Polsce (program MOST) oraz za granicą (program Erasmus).

Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
Grupa przedmiotów I: Grupa przedmiotów ogólnych	– Animacja i organizacja czasu wolnego – Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe) – Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone) – Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie – Komunikacja turystyczna w języku angielskim – Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji – Przewodnictwo turystyczne – Regiony turystyczne Polski do wyboru (student wybiera 4) – Regiony turystyczne świata do wyboru (student wybiera 4) – Zróżnicowanie kulturowe świata	W zakresie: - wiedzy: K_W01: ma zaawansowaną wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki, rekreacji i sporcie, ich miejscu i powiązaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych oraz nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i bioróżnorodności K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku K_W08: wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia - laboratoria Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - opis - pogadanka - wykład problemowy Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - laboratoryjna - giełda pomysłów - projektu	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.

		K_W12: zna filozoficzne, psychologiczne podstawy działalności człowieka w zakresie turystyki, sportu i wypoczynku, posiada wiedzę o zasadach komunikowania interpersonalnego i społecznego K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka K_W14: zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej K_W15: zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej) - umiejętności: K_U01: potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne(kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej K_U02: potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej K_U04: dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych K_U05: planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych K_U06: umie waloryzować i ocenić przydatność środowiska przyrodniczego oraz jego zasoby społeczno-kulturowych dla potrzeb turystyki i rekreacji K_U07: posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego K_U08: stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego		
--	--	---	--	--

		K_U09: posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U12: planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania K_U14: wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowym z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej - kompetencji społecznych: K_K01: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i sportu K_K02: potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych K_K03: potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K08: stosuje zasady bezpieczeństwa w pracy własnej i innych, wykazując zwłaszcza odpowiedzialność w stanach zagrożenia		
Grupa przedmiotów II:	– Andragogika – Dietetyka i zdrowe żywienie	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia.	Egzamin pisemny/ustny lub

Grupa przedmiotów do wyboru: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness*	– Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa – Biometeorologiczne uwarunkowania turystyki i rekreacji – Rynek usług turystyki zdrowotnej – SPA i wellness – Terapia leśna – Turystyka i rekreacja seniorów – Uzdrowiska Polski i świata	discyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną	Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - klasyczna metoda problemowa.	kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
--	---	---	---	--

Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru: Organizacja turystyki międzynarodowej*	– Ćwiczenia terenowe-regiony turystyczne Europy (lub przedmioty ogólnouniwersyteckie w języku angielskim do wyboru za ECTS) – Logistyka i transport w turystyce – Organizacja i pośrednictwo w turystyce – Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie – Planowanie imprez turystycznych – Polityka turystyczna Unii Europejskiej – Prawo i ubezpieczenia w turystyce międzynarodowej – Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie – Uwarunkowania geopolityczne turystyki – Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji – Współczesne problemy turystyki międzynarodowej	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i bioróżnorodności K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych:	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - giełda pomysłów, - klasyczna metoda problemowa, - laboratoryjna, - projektu, - studium przypadku, - SWOT, - referatu.	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
--	--	--	---	--

		K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych		
Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru: ICT w informacji i promocji turystycznej*	– Edycja wideo – Fotografia turystyczna – Grafika komputerowa – Informacja i promocja turystyczna – Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego – Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej – Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map	W zakresie: - wiedzy: K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U08: stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego - kompetencji społecznych: K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - doświadczeń, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie.	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru:	– Fizjologia aktywności fizycznej – Podstawy turystyki aktywnej i sportowej	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria	Projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna -

Turystyka aktywna i sportowa*	– Trekking i survival – Trening zdrowotny – Turystyka kajakowa – Turystyka zimowa (lub przedmioty ogólnouniwersyteckie w języku angielskim do wyboru za 3 ECTS) – Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga – Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi	człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka - umiejętności: K_U09: posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi - kompetencji społecznych: K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną	Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - dyskusja, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - projekt, - analiza SWOT, - studium przypadku, - giełda pomysłów.	51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru: Kreowanie produktów turystycznych (let2)*	– Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji – Geoparki w Polsce i na świecie – Innowacje ekologiczne w turystyce – Innowacje i markowe produkty turystyczne – Produkty turystyki miejskiej	W zakresie: - wiedzy: K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług	Formy kształcenia: - wykłady; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny,	Kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.

	– Produkty turystyki wiejskiej – Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania - kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	- wykład problemowy, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie, - projektu, - studium przypadku. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - giełda pomysłów, - laboratoryjna, - projektu, - studium przypadku, - SWOT, - referatu, - pomiaru w terenie.	
Grupa VII: Przedmiot do wyboru	– Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	W zakresie: - wiedzy: K_W02 -- zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych - umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych.	Formy kształcenia: - ćwiczenia Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - opis, - opowiadanie, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa,	Kolokwium w formie testu. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.

		K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji - kompetencji społecznych: K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych	- okrągłego stołu, - sytuacyjna.	
Grupa VIII: Lektorat z języka obcego	– Język angielski specjalistyczny	W zakresie: - umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji	Formy kształcenia: - ćwiczenia Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - opis, - opowiadanie, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - okrągłego stołu, - sytuacyjna.	Egzamin, Kolokwium w formie testu. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
Grupa IX: Praktyki zawodowe	– Praktyka (2 tyg.)	W zakresie: - wiedzy: K_W06 - posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce i rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej. K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego. K_W09 - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem	Formy kształcenia: - praktyki zawodowe	Umiejętności weryfikowane są na podstawie rozmowy kontrolnej (po odbyciu praktyk) opartej o treści zawarte w dzienniku praktyk a efekty dotyczące kompetencji społecznych - na podstawie przeglądu "Formularza oceny

		turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej. K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji. K_W14 - zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej. - umiejętności: K_U02 - potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej. K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U04 - dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych. K_U07 - posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego. K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego. K_U09 - posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi. K_U10 potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii - kompetencji społecznych: K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych. K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania. K_K04 - identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość		praktykanta". Weryfikacji efektów kształcenia zdobytych w trakcie praktyk dokonuje Pełnomocnik Dziekana Wydziału Nauk o Ziemi ds. praktyk zawodowych studentów.
--	--	---	--	--

		wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej. K_K05 - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. K_K06 - ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych.		
Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	– Konwersatorium – Praca i egzamin magisterski – Seminarium magisterskie	W zakresie: - wiedzy: K_W03 - zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym, jego walory oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo- i bioróżnorodności. K_W07 - zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego. K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego. K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji. K_W15 - zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej). - umiejętności: K_U01 - potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej. K_U04 - dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych.	Formy kształcenia: - seminarium; - konwersatorium; - praca i egzamin magisterski Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład konwersatoryjny. Metody dydaktyczne poszukujące: - referatu, - seminaryjna.	Egzamin dyplomowy i zaliczenie na ocenę (seminarium). Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.

		K_U05 - planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych. K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego. K_U11 - posiada umiejętność wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji. K_U12 - planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego. K_U13 - potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania. K_U14 - wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowych z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej. - kompetencji społecznych: K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.		
--	--	--	--	--

* Każdy student realizuje 3 z 5 dostępnych grup przedmiotów (wybiera je w poszczególnych semestrach I-III). W semestrze I wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej. W semestrze II: Turystyka aktywna i sportowa; Kreowanie produktów turystycznych. W semestrze III wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej (wybrana grupa przedmiotów nie może być powtórzeniem z semestru I).

Praktyki	
Wymiar praktyk	2 tygodnie (10 dni roboczych x 8h dziennie)
Forma odbywania praktyk	Praktyki zawodowe w firmie lub instytucji o profilu działalności wpisującym się w kierunek studiów odbywające się w trakcie roku akademickiego w formie ciągłej.
Zasady odbywania praktyk	Celem jest osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się. Zaliczenie odbywa się na podstawie udokumentowanej i potwierdzonej obecności. Wszelkie aktywności studenta potwierdzone przez opiekuna praktyk wyznaczonego w firmie lub instytucji. Zaliczenie na ocenę.

Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS

Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Dyscyplina naukowa lub artystyczna		Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	66	55%
2.	Nauki o Ziemi i środowisku	35	29%
3.	Nauki o kulturze fizycznej	19	16%

Grupa przedmiotów	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów
			1. Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	2. Nauki o Ziemi i środowisku	3. Nauki o kulturze fizycznej	4. Pozostałe			
Grupa przedmiotów I Grupa przedmiotów ogólnych	Animacja i organizacja czasu wolnego	2			2			1	0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)	0						0	0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)	0						0	0
	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie	2	1		1			1	0
	Komunikacja turystyczna w języku angielskim	2	0,5	0,5		1		1	0

	Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji	3	2		1			2	2
	Przewodnictwo turystyczne	2	1		1			0,5	0,5
	Region turystyczny Polski I (student wybiera 4)	4	2	2			4	4	4
	Regiony turystyczne świata (student wybiera 4)	4	2	2			4	4	4
	Zróżnicowanie kulturowe świata	2	2					1	2
Grupa przedmiotów II: Grupa przedmiotów do wyboru: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness*	Andragogika	1				1	1	1	0
	Dietetyka i zdrowe żywienie	1				1	1	1	0
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa	3		3			3	2	2
	Biometeorologiczne uwarunkowanie turystyki i rekreacji	1		1			1	1	0
	Rynek usług turystyki zdrowotnej	1	0,5		0,5		1	1	0,5
	SPA i wellness	2	1		1		2	1	1
	Terapia leśna	1		1	0		1	1	0,5
	Turystyka i rekreacja seniorów	2	1,5		0,5		2	1	1
	Uzdrowiska Polski i świata	4	2	2			4	2	4
Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru: Organizacja turystyki międzynarodowej *	Ćwiczenia terenowe -regiony turystyczne Europy (lub przedmioty ogólnouniwersyteckie w języku angielskim do wyboru za ECTS)	3	1,5	1,5			3	2	3
	Logistyka i transport w turystyce	1	1				1	1	1
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej	2	2				2	1	2
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie	1	0,5			0,5	1	1	0,5
	Planowanie imprez turystycznych	2	1,5		0,5		2	1	1

	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	1	1				1	1	1
	Prawo i ubezpieczenia w turystyce międzynarodowej	1				1	1	1	0
	Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie	1	0,5			0,5	1	1	0
	Uwarunkowania geopolityczne turystyki	1	1				1	1	1
	Współczesne problemy turystyki międzynarodowej	2	1,5	0,5			2	1	2
	Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji	1		1			1	1	1
Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru: ICT w informacji i promocji turystycznej*	Edycja wideo	1				1	1	1	0
	Fotografia turystyczna	1	0,5			0,5	1	1	0
	Grafika komputerowa	3	0,5	0,5		2	3	2	0
	Informacja i promocja turystyczna	2	1,5	0,5			2	1	2
	Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego	2	1			1	2	1	1
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej	2	1			1	2	1	1
	Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map	5	2	3			5	3	5
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru: Turystyka aktywna i sportowa*	Fizjologia aktywności fizycznej	1			1		1	1	0
	Podstawy turystyki aktywnej i sportowej	2	0,5		1,5		2	1	0
	Trekking i survival	1		0,5	0,5		1	1	0
	Trening zdrowotny	3			3		3	2	0
	Turystyka kajakowa	2		1	1		2	1	0
	Turystyka zimowa (lub przedmioty ogólnouniwersyteckie w języku angielskim do wyboru za 3 ECTS)	3	1	1	1		3	2	0

	Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga	2			2		2	1	0
	Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi	2	0,5		1	0,5	2	1	0
Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru: Kreowanie produktów turystycznych*	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	2	1,5			0,5	2	1	2
	Geoparki w Polsce i na świecie	3	0,5	2,5			3	2	3
	Innowacje ekologiczne w turystyce	1	0,5	0,5			1	1	1
	Innowacje i markowe produkty turystyczne	5	3	2			5	3	5
	Produkty turystyki miejskiej	1	1				1	1	1
	Produkty turystyki wiejskiej	1	0,5	0,5			1	1	1
	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	3	2,5	0,5		0	3	2	3
Grupa VII: Przedmiot do wyboru	Przedmioty do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	4	2	2			4	4	0
Grupa VIII: Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny	3				3		2	
Grupa IX: Praktyki zawodowe	Praktyka (2 tyg.)	4	2,5	1	0,5			0	3
Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Konwersatorium	4	2	1	1			2	3
	Praca i egzamin magisterski	22	12	7	3		22	0	16,5
	Seminarium magisterskie	14	7	5,5	1,5		14	8	10,5
RAZEM	Przedmioty ogólne	72	36	21	11	4	48	31	45,5
	Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness	16	5	7	2	2	16	11	9
	Organizacja turystyki międzynarodowej	16	10,5	3	0,5	2	16	12	12,5
	ICT w informacji i promocji turystycznej	16	6,5	4	0	5,5	16	10	9

	Turystyka aktywna i sportowa	16	2	2,5	11	0,5	16	10	0
	Kreowanie produktów turystycznych	16	9,5	6	0	0,5	16	11	16
	ŚREDNIA z możliwych ścieżek studenta	120	56	35	19	10	96,0	63,4	73,4
	Uśredniony odsetek ECTS	100%	47%	29%	16%	8%	80%	53%	61%

* Każdy student realizuje 3 z 5 dostępnych grup przedmiotów (wybiera je w poszczególnych semestrach I-III). W semestrze I wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej. W semestrze II: Turystyka aktywna i sportowa; Kreowanie produktów turystycznych. W semestrze III wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej (wybrana grupa przedmiotów nie może być powtórzeniem z semestru I). Liczba godzin poszczególnych form zajęć (wykłady, ćwiczenia, laboratoria, ćwiczenia terenowe) w obrębie każdej grupy przedmiotów do wyboru może się różnić, lecz ich suma (w obrębie wybranej grupy przedmiotów do wyboru) jest taka sama, tj. 195 godz. (16 ECTS).

Grupa przedmiotów	Przedmiot	Treści programowe
Grupa przedmiotów I Grupa przedmiotów ogólnych	Animacja i organizacja czasu wolnego	Tematyka zajęć dotyczy treści z zakresu kultury fizycznej, rekreacji i czasu wolnego. Student poznaje m.in. podstawowe pojęcia terminologiczne i uwarunkowania społeczno-pedagogiczne związane z czasem wolnym i rekreacją ruchową. Student przygotowuje się do zawodowej roli animatora czasu wolnego, przygotowując konspekt i program zajęć animacyjnych dla wybranych grup społecznych, zgodnie z zasadami i przepisami bhp. W miarę możliwości zajęcia są realizowane w sposób praktyczny i/lub terenowy.
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)	W ramach prowadzonej edukacji podejmowane są tematy w zakresie popularyzacji problematyki ochrony pracy zgodnie z psychofizycznymi możliwościami człowieka oraz z celami działań Uczelni w tej dziedzinie.
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)	W ramach szkolenia rozszerzonego BHP poruszone zostaną kwestie zapobiegania i niwelowania zagrożeń pojawiających się w pracy laboratoryjnej i terenowej specyficznej dla kierunku.
	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie	W ramach przedmiotu zostaną przedstawione zagrożenia dla zdrowia i życia człowieka podczas uprawiania turystyki. Studenci zostaną zapoznani z zasadami i środkami bezpieczeństwa wraz z metodami organizacji turystyki. Ponadto omówione zostanie postępowanie w sytuacjach zagrożeń i elementy pierwszej pomocy.
	Komunikacja turystyczna w języku angielskim	Celem ćwiczeń laboratoryjnych jest rozwijanie umiejętności komunikacji w języku angielskim w różnych sytuacjach komunikacyjnych związanych z turystyką: w biurze podróży; podczas organizacji podróży kolejowych, lotniczych; w gastronomii; w pracy przewodnickiej.
	Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji	Celem przedmiotu jest wprowadzenie w metodykę niezbędną do realizacji prac badawczych w zakresie turystyki, rekreacji i sportu. Studenci zostaną zapoznani z metodami waloryzacji przestrzeni turystycznej i oceny atrakcyjności turystycznej. Ponadto zaprezentowane zostaną: metodologia i techniki badań społecznych, przede wszystkim badań ankietowych. Realizowana tematyka jest cenna i użyteczna także z perspektywy przygotowania pracy magisterskiej.
	Przewodnictwo turystyczne	Studenci zapoznają się ze przewodnika turystycznego oraz praktyką przewodnictwa w różnych rodzajach obszarów i atrakcji turystycznych w miastach i na obszarach przyrodniczych.
	Regiony turystyczne Polski (do wyboru)	Przedmioty zaznajamiają studenta z potencjałem turystycznym wybranych regionów Polski. Wśród realizowanych zagadnień są: środowisko geograficzne i walory turystyczne regionu, dostępność urządzeń infrastruktury turystycznej, formy turystyki rozwijane w regionie i ich cechy turystyczne oraz natężenie ruchu turystycznego. Studenci zostaną zaznajomieni także z lokalnymi uwarunkowaniami rozwoju turystyki.
	Regiony turystyczne świata (do wyboru)	Przedmioty zaznajamiają studenta z potencjałem turystycznym wybranych regionów świata. Wśród realizowanych zagadnień są: walory przyrodnicze i kulturowe regionu oraz ich nietuzinkowość, dostępność bazy materialnej i organizację turystyki, a także formy turystyki i natężenie ruchu turystycznego. Szczególny akcent położony zostanie na terytorialne konteksty rozwoju turystyki.
	Zróżnicowanie kulturowe świata	Celem wykładu jest przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu kulturoznawstwa i antropologii kultury, wybranych obszarów poszczególnych kontynentów. Studenci zostaną zapoznani z zagadnieniami dotyczącymi podobieństw i różnic w różnych aspektach życia i gospodarowania poszczególnych kręgów

		kulturowych świata, a także z problematyką przemian zachodzących dawniej i obecnie na skutek procesów kolonializmu, postkolonializmu, globalizacji.
Grupa przedmiotów II: Grupa przedmiotów do wyboru: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness (zim1)*	Andragogika	Andragogika jest subdyscypliną pedagogiki zajmującą się procesami kształcenia, wychowania, samokształcenia i samowychowania ludzi dorosłych. Celem zajęć jest przybliżenie studentom przedmiotu badań andragogicznych. Prezentacja teorii i koncepcji uczenia się dorosłych, jak również celów, form, systemów czy treści edukacji dorosłych oraz uwarunkowań (społecznych, ekonomicznych, kulturowych, biologicznych) tegoż procesu. Konstruowanie wiedzy i umiejętności, które sprzyjają planowaniu własnego rozwoju, wyznaczaniu indywidualnej ścieżki całościowej edukacji.
	Dietetyka i zdrowe żywienie	Przedmiot zaznajamia studenta z podstawami wiedzy o żywieniu człowieka, obejmując zagadnienia potrzeb żywieniowych, wartości energetycznych pożywienia, relacji między odżywianiem i zdrowiem, zasadami prawidłowego żywienia, chorobami i zaburzeniami odżywiania.
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa	Na wykładzie omówione zostaną różne formy lecznictwa klimatycznego, zasoby wód mineralnych, leczniczych i termalnych oraz zasoby peloidów na terenie Polski, a także ich potencjał leczniczy. Podczas ćwiczeń student zapozna się z naturalnymi zasobami przyrodolecznictwa w Polsce oraz praktycznym wykorzystaniem surowców w balneologii (podczas wyjazdów terenowych do uzdrowisk i na złoża surowców naturalnych).
	Biometeorologiczne uwarunkowanie turystyki i rekreacji	Podstawy wiedzy o oddziaływaniu warunków pogodowych i klimatu na organizm człowieka. Zapoznanie się z konsekwencjami zmian klimatu i bioklimatu na stan zdrowia człowieka. Przyczyny zróżnicowania przestrzennego warunków bioklimatycznych w Polsce i na kuli ziemskiej.
	Rynek usług turystyki zdrowotnej	Celem przedmiotu jest omówienie rynku usług turystyki zdrowotnej w Polsce i na świecie. Student zapozna się z definicjami usług turystyki zdrowotnej, w tym uzdrowiskowej i medycznej. Ponadto omówione zostaną zagadnienia związane z aktualnymi kierunkami rozwoju turystyki zdrowotnej, a także przyszłością turystyki zdrowotnej, warunkowaną zmianami o zasięgu globalnym i lokalnym.
	SPA i wellness	Celem przedmiotu jest poznanie zagadnień związanych ze szczególnym rodzajem turystyki zdrowotnej, a mianowicie SPA i wellness. Podczas zajęć student zapozna się z ideą SPA i wellness i zróżnicowaniem ofertą tego typu usług (także w ujęciu przestrzennym). Ponadto omówione zostaną zagadnienia związane z aktualnymi kierunkami, a także przyszłością SPA i wellness, w kontekście zmian zachodzących na świecie, o zasięgu globalnym i lokalnym.
	Terapia leśna	Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z ideą terapii leśnej. Podczas zajęć praktycznych studenci nabędą umiejętności rozpoznawania podstawowych gatunków roślin oraz zapoznają się z ćwiczeniami ruchowymi stosowanymi w terapii leśnej.
	Turystyka i rekreacja seniorów	Zajęcia stanowią kompleksowy przegląd zagadnień poświęconych problematyce aktywności turystycznej i rekreacyjnej seniorów. Studenci poznają kolejno uwarunkowania aktywności osób starszych, analizują na tym tle zachowania turystyczne tej kategorii, potrafią zdiagnozować główne problemy, wskazać potrzeby i wyznaczyć przyszłe trendy w zakresie turystyki i rekreacji osób w podeszłym wieku.

	Uzdrowiska Polski i świata	Celem zajęć jest dostarczenie wiedzy o zasadach funkcjonowania uzdrowisk w Polsce i na świecie w kontekście uwarunkowań przyrodniczych i pozaprzyrodniczych, decydujących o ich powstawaniu i kierunkach rozwoju.
Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru: Organizacja turystyki międzynarodowej (zim2)*	Ćwiczenia terenowe-regiony turystyczne Europy (lub przedmioty ogólnouniwersyteckie w języku angielskim do wyboru za ECTS)	Celem zajęć terenowych jest zapoznanie studentów z potencjałem turystycznym wybranego regionu Europy. W trakcie przygotowań do wyjazdu oraz podczas pobytu studenci zapoznają się z podstawowymi uwarunkowaniami przyrodniczo-kulturowymi rozwoju turystyki, dostępnością infrastruktury turystycznej oraz regulacjami dotyczącymi organizacji turystyki w odwiedzanym regionie.
	Logistyka i transport w turystyce	Przedmiot przekazuje teoretyczną i praktyczną wiedzę na temat organizacji transportu w turystyce. Szczególna uwaga kładzona jest na rozwój i dostępność transportu lotniczego, choć studenci zapoznają się także z regułami organizacji transportu autokarowego, wodnego i kolejowego.
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej	Wykład stanowi teoretyczny wstęp do praktycznych zajęć w ramach grupy przedmiotów „Organizacja turystyki międzynarodowej”. Prezentuje zagadnienia znaczenia usług organizacji i pośrednictwa w turystyce międzynarodowej, historię i obecne trendy na rynku, zadania usług pośrednictwa i organizacji turystyki.
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej na rynku usług turystycznych, przede wszystkim w branży hotelarskiej. Podczas ćwiczeń studenci zostaną zapoznani z regułami prawnymi regulującymi działalność obiektów hotelarskich w Polsce (z tłem wykraczającym poza granice kraju). W ramach działań praktycznych zmierzają się ze studiami przypadków związanymi z realiami tworzenia i prowadzenia obiektu hotelarskiego oraz budowania marki obiektu.
	Planowanie imprez turystycznych	Ćwiczenia mają na celu przygotowanie studentów do samodzielnego planowania, programowania i organizowania imprez turystycznych. W wymiarze praktycznym studenci przygotowują projekt zagranicznej imprezy turystycznej, uwzględniający specyfikę danego kraju/regionu. Ponadto poznają reguły prawne stanowiące o działalności organizatora turystyki, z godnie z polskim prawodawstwem.
	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	Głównym celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotyczącej funkcjonowania systemu funduszy pomocowych w Polsce oraz możliwościach wykorzystania funduszy UE w turystyce i rekreacji. Pierwsza część wykładu poświęcona jest genezie i przemianom systemu programów pomocowych. Następnie omówione zostają przykłady współfinansowania przedsięwzięć z zakresu turystyki i rekreacji zrealizowane w okresie 2007-2013.
	Prawo i ubezpieczenia w turystyce międzynarodowej	Przedmiot obejmuje podstawy prawne działalności organizatorów turystyki, pośredników turystycznych, pilotów wycieczek i pośredników turystycznych, przewozu osób i bagażu, ubezpieczeń turystycznych i przepisów prawnych dotyczących bezpieczeństwa w turystyce międzynarodowej.
	Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie	Przedmiot ma na celu zaznajomienie z zasadami dobrych manier i etykiety w turystyce i hotelarstwie. W toku prowadzenia zajęć studenci powinni zapoznać się z narzędziami ułatwiającymi budowanie wizerunku firmy i przedsiębiorstwa, które przyjdzie im reprezentować w przyszłości. Zwłaszcza menedżerowie powinien posiadać odpowiednio wysokie kwalifikacje intelektualne, zawodowe i towarzyskie. Poznanie i

		przestrzeganie zasad "dobrego wychowania" pozwoli jeszcze skuteczniej budować własną markę i reprezentować instytucję (np. hotel czy restaurację), w której studenci będą w przyszłości pracować.
	Uwarunkowania geopolityczne turystyki	Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy oraz umiejętności rozpoznawania, definiowania i klasyfikowania określonych pojęć związanych z geograficzno-politycznymi i geopolitycznymi uwarunkowaniami rozwoju turystyki międzynarodowej. Uzupełniają je informacje na temat wybranych aspektów prawa międzynarodowego.
	Współczesne problemy turystyki międzynarodowej	Celem wykładu jest omówienie współczesnych problemów związanych z rozwojem turystyki w różnych częściach świata. Tło do rozważań stanowi przybliżenie czynników stanowiących bariery rozwojowe (niestabilność polityczna, terroryzm międzynarodowy, problemy ekologiczne) oraz uwarunkowań prorozwojowych (współpraca międzynarodowa, zwłaszcza w zakresie działań w obszarach transgranicznych, nowe trendy w rozwoju turystyki).
	Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji	W ramach wykładu zostaną omówione ekstremalne zjawiska przyrodnicze będące zagrożeniem dla turystyki i rekreacji. Zostanie przedstawiona ich geneza oraz przebieg i obszary występowania. Omówione zostaną metody wykrywania tych zjawisk i prognozy ich występowania. Podane zostaną źródła informacji o ostrzeżeniach przed wystąpieniem tych zjawisk oraz sposoby postępowania w czasie ich pojawiania się, zwłaszcza dla potrzeb turystyki i rekreacji.
Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru: ICT (information and communication technologies) w informacji i promocji turystycznej (zim3)*	Edycja wideo	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi technikami zapisu, edycji i publikacji materiałów wideo i animacji z użyciem wybranego oprogramowania.
	Fotografia turystyczna	U progu XXI wieku fotografia cyfrowa stała się ogólnie dostępna, a przygotowanie do publikacji i przesyłanie wykonanych zdjęć odbywa się za pośrednictwem komputera i Internetu. Odgrywa ona bardzo dużą rolę w turystyce, gdzie m.in. dokumentujemy walory odwiedzanych obszarów lub pozyskujemy materiał do tworzenia folderów reklamowych. Dla poprawnego efekty końcowego niezbędna jest odpowiednia edukacja fotografujących. Stąd podczas zajęć Student zapozna się zarówno z techniczną jak i estetyczną stroną fotografii oraz zagadnieniami związanymi z tzw. postprocessingiem (późniejszą obróbką).
	Grafika komputerowa	Zajęcia laboratoryjne mają na celu przekazanie studentom podstawowej i praktycznej wiedzy w zakresie grafiki komputerowej (w tym, rastrowej i wektorowej).
	Informacja i promocja turystyczna	Wykład stanowi teoretyczny wstęp do praktycznych zajęć w ramach grupy przedmiotów „ICT w informacji i promocji turystycznej”. Prezentuje zagadnienia znaczenia informacji w tworzeniu atrakcji turystycznej, marketingu usług turystycznych i tworzeniu systemu informacji turystycznej destynacji. Szczególna uwaga poświęcona jest zastosowaniu technologii informacyjnych i komunikacyjnych w turystyce.
	Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu językowych aspektów komunikacji marketingowej.
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej	Wykorzystanie technologii informacyjnych w informacji i marketingu turystycznym: tworzenie stron internetowych i wykorzystanie social media.

	Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map	Treści realizowane w ramach przedmiotu będą obejmowały wybrane zagadnienia teoretyczno-praktyczne z zakresu systemów informacji geograficznej oraz komputerowej redakcji map (w tym również wybrane zagadnienia z kartografii).
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru: Turystyka aktywna i sportowa (let1)*	Fizjologia aktywności fizycznej	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu klasyfikacji aktywności fizycznej, wysiłku fizycznego i zmianami adaptacyjnymi organizmu pod wpływem wysiłku. Na wykładach student zdobędzie wiedzę i umiejętności z zakresu energetyki wysiłku fizycznego oraz zastosowania badań fizjologicznych w kontroli efektów treningowych w wybranych dyscyplinach sportu.
	Podstawy turystyki aktywnej i sportowej	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do profesjonalnego i odpowiedzialnego wykonywania zawodu bezpośrednio związanego z turystyką i rekreacją. Dostarczenie informacji na temat specyfiki turystyki aktywnej i sportowej, jej rodzajów oraz prozdrowotnej i prospołecznej roli w życiu człowieka. Promocja aktywnego stylu życia oraz postaw proekologicznych.
	Trekking i survival	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką oraz teoretycznymi aspektami trekkingu i survivalu, jako specyficznych form turystyki przygodowej. W trakcie wykładów studenci zaznajamiają się z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi tych form turystyki: ich historią i rozwojem, uwarunkowaniami społecznymi i przyrodniczymi, a także przykładami ich wykorzystania w kreowaniu produktu turystycznego.
	Trening zdrowotny	Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi i praktycznymi programowania, organizacji i prowadzenia treningu zdrowotnego o charakterze siłowym i wytrzymałościowym dla osób w różnym wieku i o różnym poziomie sprawności.
	Turystyka kajakowa	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z zasadami organizacji spływów kajakowych. Ćwiczenia obejmują również naukę technik wiosłowania, ratownictwa wodnego oraz locji na spływach kajakowych. Ponadto uczestnicy nabędą wiedzę dotyczącą klasyfikacji i wytyczania szlaków kajakowych w Polsce.
	Turystyka zimowa (lub przedmioty ogólnouniwersyteckie w języku angielskim do wyboru za 3 ECTS	Zapoznanie z formami turystyki kwalifikowanej na przykładzie narciarstwa. Poznanie innych, różnorodnych form turystyki zimowej i sportów zimowych. Poznanie mechanizmów związanych z organizacją i bezpieczeństwem prowadzenia grupy turystycznej w warunkach zimowych, w teorii i praktyce. Zapoznanie z geografią, kulturą i architekturą odwiedzanego ośrodka turystyki zimowej.
	Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga	Zajęcia oparte będą głównie o dyscyplinę sportową Judo. Judo „droga miękkości” jest sztuką walki opartą o zasadę ustępowania sile fizycznej, przechwytywaniu jej i wykorzystaniu do własnych celów. W ostatnich latach Judo rozwija się głównie jako sport. W tych zajęciach studenci poznają Judo z innej strony; nie jako sport, ale doskonałą sztukę samoobrony. Judo rozwinęło również system walki w pozycji leżącej; uczy on jak postępować i jak się bronić, gdy nagle się przewróciliśmy oraz jak wykorzystać techniki judo samoobronie w walce na ziemi - w parterze.
	Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi	Podczas ćwiczeń studenci zostaną zaznajomieni z podstawami wiedzy z teorii organizacji i zarządzania oraz zastosowaniem jej w obszarze sportu i rekreacji (strona podażowa). Elementy praktyczne i studia przypadku zostaną odniesione do sytuacji Polski.

Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru: Kreowanie produktów turystycznych (let1)*	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	Podczas wykładu i ćwiczeń omówione zostaną możliwości wykorzystania funduszy UE do realizacji przedsięwzięć z zakresu turystyki i rekreacji. Studenci nabędą podstawowe umiejętności zarządzania projektami w odniesieniu konkretnych projektów wg popularnych metodyk zarządzania projektami.
	Geoparki w Polsce i na świecie	Celem wykładu i ćwiczeń terenowych jest zapoznanie z głównymi obiektami przyrody nieożywionej Polski i świata w aspekcie ich atrakcyjności turystycznej. Na tle przyrodniczych uwarunkowań rozwoju turystyki w Polsce omawiane są poszczególne regiony Polski, ze względu na charakter, oryginalność i rangę ich walorów turystycznych. Znaczny nacisk położony jest na przedstawienie walorów geoturystycznych wybranych krajów europejskich i pozaeuropejskich.
	Innowacje ekologiczne w turystyce	Celem przedmiotu jest poznanie najnowszych trendów w turystyce współczesnej, związanych z wykorzystaniem innowacji ekologicznych i ich roli w rozwoju działalności turystycznej w duchu zrównoważonego rozwoju.
	Innowacje i markowe produkty turystyczne	Tematyka zajęć dotyczy treści z zakresu marketingu i zarządzania w turystyce. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką produktu, innowacji i marki w turystyce. Studenci mają możliwość zapoznania się z treściami teoretycznymi, ale i praktycznymi dotyczącymi kreowania i zarządzania produktami markowymi w różnych sektorach i na różnych szczeblach zarządzania w Polsce. W wymiarze praktycznym przygotowują projekt innowacyjnego produktu turystycznego.
	Produkty turystyki miejskiej	Przeprowadzenie rozpoznania i mechanizmów funkcjonowania różnych produktów turystycznych na obszarach miejskich.
	Produkty turystyki wiejskiej	Przeprowadzenie rozpoznania i mechanizmów funkcjonowania różnych produktów turystycznych na obszarach wiejskich.
	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	Przedmiot dostarcza wiedzy na temat podstawowych kategorii ekonomicznych i mechanizmów rynkowych, teorii przedsiębiorczości oraz funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). Rozwija umiejętności analizy możliwości przedsiębiorczych i podejmowania własnej działalności. Treści nauczania obejmują zagadnienia planowania i organizowania działalności gospodarczej, społecznych i ekonomicznych uwarunkowań przedsiębiorczości oraz rolę przedsiębiorczości społecznej w turystyce.
Grupa VII: Przedmiot do wyboru	Przedmioty do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	Przedmioty ogólnouniwersyteckie poszerzające wiedzę ogólną. Wybór przedmiotów w języku angielskim dodatkowo rozwija kompetencje językowe.
Grupa VIII: Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny	Program kursu języka angielskiego zakłada kształcenie kompetencji językowych, z naciskiem na język specjalistyczny zgodny z kierunkiem studiów.
Grupa IX: Praktyki zawodowe	Praktyka (2 tyg.)	Obowiązkowe praktyki zawodowe jako forma doskonalenia zawodowego, stanowią nieodzowny element programu studiów na kierunku turystyka i rekreacja, zaś ich podstawowym celem jest kształtowanie kompetencji studenta poprzez konfrontację przygotowania teoretycznego z praktyką. Student realizuje praktykę zawodową w firmach lub instytucjach, których profil działalności jest w co najmniej znaczącym stopniu związany z kierunkiem studiów praktykanta.
Grupa X:	Konwersatorium	W ramach przedmiotu każdy student jest zobowiązany w ciągu semestru uczestniczyć w sześciu dowolnie wybranych wykładach, prelekcjach, dyskusjach, warsztatach lub konferencjach naukowych,

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy		popularnonaukowych, branżowych, społecznych lub podróżniczych, związanych z kierunkiem studiów. Oprócz tego, w semestrze letnim wybrani przez prowadzących seminaria magisterskich studenci II roku studiów magisterskich będą przedstawiać w ramach przedmiotu prezentacje swoich prac magisterskich.
	Praca i egzamin magisterski	Praca magisterska przygotowana zgodnie ze standardami prac dyplomowych realizowanych na Wydziale Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej UMK w Toruniu.
	Seminarium magisterskie	Udział w zajęciach wspiera studentów w procesie przygotowania pracy magisterskiej. Opracowanie konspektu pracy dyplomowej. Wykonanie opracowania naukowego (pracy dyplomowej). Zreferowanie i dyskusja nad wybranymi problemami badawczymi poruszonymi w pracy dyplomowej.

* Każdy student realizuje 3 z 5 dostępnych grup przedmiotów (wybiera je w poszczególnych semestrach I-III). W semestrze I wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej. W semestrze II: Turystyka aktywna i sportowa; Kreowanie produktów turystycznych. W semestrze III wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej (wybrana grupa przedmiotów nie może być powtórzeniem z semestru I).

Program studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2025/26.