

Program studiów

Część A) programu studiów*

Efekty uczenia się

Wydział prowadzący studia:		Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>		Turystyka i Rekreacja
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>		Studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>		Poziom 7
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>		Ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		Magister
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się: <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się</i>		Dyscyplina: - geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51 %) - nauki o Ziemi i środowisku (32%) - nauki o kulturze fizycznej (17%) Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51%)
(1) Symbol	(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki, rekreacji i sporcie, ich miejscu i powiązaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych oraz nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej	
K_W02	zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych	
K_W03	zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo- i bioróżnorodności	
K_W04	zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację	
K_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku	
K_W06	posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce i rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej	
K_W07	zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego	
K_W08	wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego	
K_W09	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej.	
K_W10	zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji	

K_W11	posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji
K_W12	zna filozoficzne, psychologiczne podstawy działalności człowieka w zakresie turystyki, sportu i wypoczynku, posiada wiedzę o zasadach komunikowania interpersonalnego i społecznego
K_W13	zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka
K_W14	zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej
K_W15	zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej)
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji ruchowej
K_U02	potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej
K_U03	wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych
K_U04	dokonyje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych
K_U05	planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych
K_U06	umie waloryzować i ocenić przydatność środowiska przyrodniczego oraz jego zasoby społeczno-kulturowe dla potrzeb turystyki i rekreacji
K_U07	posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego.
K_U08	stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego
K_U09	posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi
K_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii
K_U11	komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji
K_U12	planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego
K_U13	potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania
K_U14	wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowym z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i sportu
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych
K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
K_K04	identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce

	zdrowotnej
K_K05	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
K_K06	ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych
K_K07	promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną
K_K08	stosuje zasady bezpieczeństwa w pracy własnej i innych, wykazując zwłaszcza odpowiedzialność w stanach zagrożenia

* Program studiów – część A) - efekty uczenia się (z umieszczoną pod tabelą informacją, kiedy został uchwalony przez radę wydziału oraz od jakiego roku akademickiego miałyby obowiązywać) musi być podpisany przez dziekana wydziału.

(1)

Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

(2) Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów prowadzonych na danym kierunku, poziomie i profilu w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.

Część B) programu studiów

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Wydział prowadzący studia:	Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Turystyka i rekreacja
Poziom studiów: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Studia drugiego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 7
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny naukowej lub artystycznej (dyscyplin), do których odnoszą się efekty uczenia się: <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %); jako pierwszą wykazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (zob. szczegółowe wskaźniki – punktacji ECTS)</i>	Dyscyplina: - geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51 %) - nauki o Ziemi i środowisku (32%) - nauki o kulturze fizycznej (17%) Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (51%)
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Studia stacjonarne
Liczba semestrów:	4 semestry
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	986 godz.
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	Magister
Wskazanie związku programu studiów z misją i strategią UMK:	Program kształcenia na kierunku turystyka i rekreacja jest zgodny z misją i strategią rozwoju Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, które zakładają rozwijanie i upowszechnianie wiedzy, w szczególności nauczanie na poziomie akademickim, odpowiadające aktualnym i przyszłym potrzebom społeczeństwa i państwa. Proponowany kierunek uwzględnia potrzeby rynku pracy oraz oczekiwania instytucji samorządowych i państwowych, tworzących i zarządzających infrastrukturą turystyczno-rekreacyjną regionu kujawsko-pomorskiego. W ofercie

edukacyjnej kierunku uwzględniono wytyczne Polskiej Ramy Kwalifikacji, zwracając uwagę na zróżnicowanie treści i form kształcenia z dużym udziałem zajęć praktycznych: ćwiczeń audytoryjnych, laboratoriów, ćwiczeń terenowych, praktyk oraz zajęć z języka obcego. Program studiów zapewnia mobilność studiowania w Polsce (program MOST) oraz za granicą (program Erasmus).

Przedmioty/grupy zajęć wraz z zakładanymi efektami uczenia się*

Grupy przedmiotów	Przedmiot	Zakładane efekty uczenia się	Formy i metody kształcenia zapewniające osiągnięcie efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta
--------------------------	------------------	-------------------------------------	--	--

<p>Grupa przedmiotów I: Grupa przedmiotów ogólnych</p>	<p>Animacja i organizacja czasu wolnego</p>	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W01: ma zaawansowaną wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze turystyki, rekreacji i sporcie, ich miejscu i powiązaniach w systemie nauk przyrodniczych, społecznych oraz nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i bioróżnorodności K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia</p>	<p>Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia - laboratoria</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - opis - pogadanka - wykład problemowy</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - laboratoryjna - giełda pomysłów - projektu</p>	<p>Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
--	---	---	--	--

Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)			
Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)			
Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie			
Komunikacja turystyczna w języku angielskim			
Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji			
Pilotaż i przewodnictwo wycieczek - II st.			
Region turystyczny Polski I (do wyboru)			
Region turystyczny Polski II (do wyboru)			
Region turystyczny Polski III (do wyboru)			
Region turystyczny Polski IV (do wyboru)			
Region turystyczny świata I (do wyboru)			
Region turystyczny świata II (do wyboru)			
Region turystyczny świata III (do wyboru)			
Region turystyczny świata IV (do wyboru)			

	Zróźnicowanie kulturowe świata			
Grupa przedmiotów II: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness ** zim1	Andragogika	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - klasyczna metoda problemowa.	Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Dietetyka i zdrowe żywienie			
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa			
	Pedagogika zdrowia			
	Rynek usług turystyki zdrowotnej			
	SPA i wellness			
	Terapia leśna			

	Turystyka i rekreacja seniorów	wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego		
	Uzdrowiska Polski i świata	<p>K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej</p> <p>K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji</p> <p>K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka</p> <p>- umiejętności:</p> <p>K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo,</p>		

		<p>rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej</p> <p>K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych</p> <p>K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną</p>		
<p>Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru **</p> <p>Organizacja turystyki międzynarodowej ** zim2</p>	Ćwiczenia terenowe- regiony turystyczne Europy	<p>W zakresie:</p> <p>- wiedzy:</p> <p>K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych</p> <p>K_W03: zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami</p>	<p>Formy kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - pogadanka. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - klasyczna metoda problemowa, 	<p>Egzamin pisemny/ustny lub kolokwium w formie testu lub projekt.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
	Logistyka i transport w turystyce			
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej			
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie			
	Planowanie imprez turystycznych			
	Polityka turystyczna Unii Europejskiej			
	Prawo i ubezpieczenia w			

<p>turystyce międzynarodowej</p> <p>Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i hotelarstwie</p> <p>Uwarunkowania geopolityczne turystyki</p> <p>Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji</p> <p>Współczesne problemy turystyki międzynarodowej</p>	<p>zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo-i</p> <p>bioróżnorodności</p> <p>K_W04: zna walory przyrodnicze i kulturowe regionów turystycznych Polski i świata, ich problemy społeczno-gospodarcze wpływające na turystykę i rekreację</p> <p>K_W05: ma pogłębioną wiedzę na temat historii, kultury, architektury, sztuki i dziedzictwa kulturowego oraz ich znaczenia dla turystyki i aktywnego wypoczynku</p> <p>K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej</p> <p>K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego</p> <p>K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i</p>	<p>- ćwiczeniowa,</p> <p>- giełda pomysłów,</p> <p>- klasyczna metoda problemowa,</p> <p>- laboratoryjna,</p> <p>- projektu,</p> <p>- studium przypadku,</p> <p>- SWOT,</p> <p>- referatu.</p>	

		<p>rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej</p> <p>K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji</p> <p>- umiejętności:</p> <p>K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej</p> <p>K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych</p>		
Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do	Edycja wideo Fotografia turystyczna	W zakresie: - wiedzy:	Formy kształcenia: - wykłady;	Egzamin pisemny/ustny lub

wyboru** ICT (information and communication technologies) w informacji i promocji turystycznej ** zim3	Grafika komputerowa	K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji - umiejętności: K_U08: stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego - kompetencji społecznych: K_K06: ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną	- ćwiczenia; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe. Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis. Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - doświadczeń, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie.	kolokwium w formie testu lub projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Informacja i promocja turystyczna			
	Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego			
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej			
	Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map			
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru**	Fizjologia aktywności fizycznej	W zakresie: - wiedzy: K_W02: zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz	Formy kształcenia: - wykłady; - ćwiczenia; - laboratoria	Projekt. Wymagane progi na ocenę: dostateczna -
	Podstawy turystyki aktywnej i sportowej			

Turystyka aktywna i sportowa ** - Let1	Trekking i survival	dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji K_W11: posiada wiedzę w zakresie nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, o fizykochemicznych i biologicznych podstawach turystyki, sportu i rekreacji K_W13: zna zasady zdrowego stylu życia, jego promocji, znaczenie turystyki, sportu i	Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład problemowy, - wykład konwersatoryjny, - opis, - dyskusja, - pogadanka. Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa, - ćwiczeniowa, - projekt, - analiza SWOT, - studium przypadku, - giełda pomysłów.	51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71- 80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.
	Trening zdrowotny			
	Turystyka kajakowa			
	Turystyka zimowa			
	Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga			
	Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi			

		<p>rekreacji w procesie społecznego, psychicznego i fizycznego rozwoju człowieka</p> <p>- umiejętności: K_U09: posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi</p> <p>- kompetencji społecznych: K_K07: promuje zdrowie, sportowy tryb życia i aktywność fizyczną</p>			
<p>Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru **</p> <p>Kreowanie produktów turystycznych ** - Let1</p>	<p>Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji</p>	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W06: posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej K_W07: zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego K_W09: posiada wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i</p>	<p>Formy kształcenia: - wykłady; - laboratoria; - ćwiczenia terenowe.</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład informacyjny (konwencjonalny), - wykład konwersatoryjny, - wykład problemowy, - opis, - pogadanka.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - laboratoryjna, - obserwacji, - pomiaru w terenie, - projektu, - studium przypadku.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - klasyczna metoda problemowa,</p>	<p>Kolokwium w formie testu lub projekt.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>	
	<p>Geoparki w Polsce i na świecie</p>				
	<p>Innowacje ekologiczne w turystyce</p>				

	Innowacje i markowe produkty turystyczne	rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej	- ćwiczeniowa, - giełda pomysłów, - laboratoryjna, - projektu, - studium przypadku, - SWOT,	
	Produkty turystyki miejskiej			
	Produkty turystyki wiejskiej	K_W10: zna technologie informacyjne niezbędne do		

	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	<p>przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji</p> <p>- umiejętności: K_U13: potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania</p> <p>- kompetencji społecznych: K_K04: identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej</p> <p>K_K05: potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</p>	<p>- referatu, - pomiaru w terenie.</p>	
Grupa VII: Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W02 -- zna pojęcia z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz</p>	<p>Formy kształcenia: - ćwiczenia</p>	<p>Kolokwium w formie testu.</p> <p>Wymagane progi na</p>

		<p>dyscyplin naukowych powiązanych z tymi formami działalności człowieka, w tym pojęcia z zakresu nauk przyrodniczych, prawnych, ekonomicznych i społecznych</p> <p>- umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych.</p> <p>K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii</p> <p>K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji</p> <p>- kompetencji społecznych: K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych</p>	<p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne podające:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opis, - opowiadanie, - pogadanka. <p>Metody dydaktyczne poszukujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczeniowa, - okrągłego stołu, - sytuacyjna. 	<p>ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
--	--	---	--	--

<p>Grupa VIII: Lektorat z języka obcego</p>	<p>Język angielski specjalistyczny</p>	<p>W zakresie: wiedzy: --- - umiejętności: K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych. K_U10: potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii K_U11: potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku polskim i języku obcym (potrafi prowadzić debatę), prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji - kompetencji społecznych: --</p>	<p>Formy kształcenia: - ćwiczenia</p> <p>Metody kształcenia:</p> <p>Metody dydaktyczne podające: - opis, - opowiadanie, - pogadanka.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - ćwiczeniowa, - okrągłego stołu, - sytuacyjna.</p>	<p>Egzamin, Kolokwium w formie testu.</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo dobra 91-100%.</p>
<p>Grupa IX: Praktyki zawodowe</p>	<p>Praktyka zawodowa - 2 tygodnie</p>	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W06 - posiada wiedzę z zakresu prawa w turystyce i rekreacji, ochrony konsumenta na rynku usług turystycznych i sportowo-rekreacyjnych oraz zasady z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej. K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z</p>	<p>Formy kształcenia: - praktyki zawodowe</p> <p>Metody kształcenia: Umiejętności weryfikowane są na podstawie rozmowy kontrolnej (po odbyciu praktyk) opartej o treści zawarte w dzienniku praktyk a efekty dotyczące kompetencji społecznych - na podstawie przeglądu "Formularza oceny praktykanta". Weryfikacji efektów kształcenia zdobytych w trakcie praktyk dokonuje Pełnomocnik Dziekana Wydziału Nauk o Ziemi ds. praktyk zawodowych studentów.</p>	<p>Zaliczenie na ocenę</p>

		<p>zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego.</p> <p>K_W09 - posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii niezbędną do planowania, organizowania, marketingu i zarządzania ruchem turystycznym oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora usług turystycznych i rekreacyjnych, w tym zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej działalności gospodarczej. K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji. K_W14 - zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej.</p> <p>- umiejętności:</p> <p>K_U02 - potrafi pozyskiwać dane oraz wykorzystać różne źródła informacji dotyczące branży turystycznej i sportowo-rekreacyjnej.</p> <p>K_U03 - wykorzystuje literaturę naukową w języku polskim i angielskim z zakresu turystyki, rekreacji i sportu oraz powiązanych dyscyplin naukowych.</p> <p>K_U04 - dokonuje krytycznej</p>		
--	--	--	--	--

		<p>analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych.</p> <p>K_U07 - posiada umiejętności organizacyjne umożliwiające planowanie i realizację przedsięwzięć z zachowaniem uwarunkowań społecznych, przyrodniczych, norm prawnych i etycznych zakresu turystyki i animacji czasu wolnego.</p> <p>K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>K_U09 - posiada umiejętności ruchowe z zakresu wybranych form aktywności fizycznej niezbędne do realizowania zajęć rekreacyjnych, sportowych z różnymi grupami społecznymi.</p> <p>K_U10 potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K02 - potrafi współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, np. przewodnika, pilota, organizatora turystycznego, hotelarza, animatora czasu wolnego i sportu, wykazując szacunek</p>		
--	--	---	--	--

		<p>wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych.</p> <p>K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania. K_K04 - identyfikuje i prawidłowo rozstrzyga dylematy zawodowe, wykazując świadomość wpływu turystyki, sportu i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczeństwo, rozumiejąc rolę wypoczynku i odnowy biologicznej, rekreacji ruchowej i aktywnej turystyki w profilaktyce zdrowotnej.</p> <p>K_K05 - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.</p> <p>K_K06 - ma świadomość odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych, sportowych i rekreacyjnych.</p>		
<p>Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy</p>	Konwersatorium	<p>W zakresie: - wiedzy: K_W03 - zna zjawiska i procesy fizyczno-geograficzne zachodzące w środowisku przyrodniczym, jego walory oraz posiada wiedzę z zakresu ochrony przyrody i prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju i zachowaniem geo- i bioróżnorodności.</p>	<p>Formy kształcenia: - seminarium; - konwersatorium; - praca i egzamin magisterski</p> <p>Metody kształcenia: Metody dydaktyczne podające: - wykład konwersatoryjny.</p> <p>Metody dydaktyczne poszukujące: - referatu, - seminaryjna.</p>	<p>Egzamin dyplomowy i zaliczenie na ocenę (seminarium).</p> <p>Wymagane progi na ocenę: dostateczna - 51-60%, dostateczna plus - 61-70%, dobra - 71-80%, dobra plus - 81-90%, bardzo</p>
	Praca i egzamin magisterski			
	Seminarium			

		<p>K_W07 - zna uwarunkowania społeczne i ekonomiczne turystyki i rekreacji, zjawiska zachodzące w sferze czasu wolnego w czasie organizacji i obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>K_W08 - wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i walory kulturowe regionu na potrzeby tworzenia przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej oraz organizacją ruchu turystycznego.</p> <p>K_W10 - zna technologie informacyjne niezbędne do przetwarzania danych, elektroniczne systemy obsługi klientów oraz bazy danych w zakresie turystyki i rekreacji.</p> <p>K_W15 - zna zasady prowadzenia badań naukowych, z wykorzystaniem metod statystycznych, modelowania i prognozowania pozwalających opisać, zrozumieć i interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i rekreacji oraz zasady opracowania wyników badań w postaci monografii (pracy magisterskiej).</p> <p>- umiejętności:</p> <p>K_U01 - potrafi analizować procesy i zjawiska przyrodnicze i społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie turystyki, sportu i rekreacji</p>		<p>dobra 91-100%.</p>
--	--	--	--	-----------------------

		<p>ruchowej.</p> <p>K_U04 - dokonuje krytycznej analizy informacji z zakresu turystyki, rekreacji i sportu zaczerpniętych z różnych źródeł, w tym internetowych baz danych.</p> <p>K_U05 - planuje i wykonuje badania zjawisk związanych z ruchem turystycznym, sportem i rekreacją pod kierunkiem opiekuna naukowego z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych.</p> <p>K_U08 - stosuje specjalistyczne narzędzia informatyczne w badaniach z zakresu turystyki i rekreacji oraz prowadzenia przedsiębiorstwa i obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>K_U11 - posiada umiejętność wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, prezentując wyniki badań z zakresu turystyki i rekreacji.</p> <p>K_U12 - planuje własną karierę zawodową, doskonali umiejętności zawodowe w sposób ukierunkowany w zakresie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego, obsługi ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i sportowymi, animacji czasu wolnego.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>K_U13 - potrafi prognozować i modelować procesy społeczno-przyrodnicze, opracować program rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania.</p> <p>K_U14 - wykazuje umiejętność napisania pracy magisterskiej zgodnie z wymogami stawianymi rozprawom naukowych z zachowaniem rzetelności naukowej oraz ochroną własności intelektualnej.</p> <p>- kompetencji społecznych:</p> <p>K_K03 - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.</p>		
Praktyki**				
Wymiar praktyk	2 tygodnie (10 dni roboczych x 8 h dziennie)			
Forma odbywania praktyk	Praktyki zawodowe w firmie lub instytucji o profilu działalności wpisującym się w kierunek studiów odbywające się w trakcie roku akademickiego w formie ciągłej.			
Zasady odbywania praktyk	Celem jest osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się. Zaliczenie odbywa się na podstawie udokumentowanej i potwierdzonej obecności. Wszelkie aktywności studenta potwierdzone przez opiekuna praktyk wyznaczonego w firmie lub instytucji. Zaliczenie na ocenę.			
Szczegółowe wskaźniki punktacji ECTS				
Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:				
	Dyscyplina naukowa lub artystyczna (średnia z uwzględnieniem ścieżek specjalizacyjnych)	Punkty ECTS		
		liczba	% (nie wliczając innych)	
1.	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	55	51	
2.	Nauki o Ziemi i środowisku	35	32	
3.	Nauki o kulturze fizycznej	19	17	

Grupy przedmiotów zajęć	Przedmiot	Liczba punktów ECTS	Liczba ECTS w dyscyplinie: (wpisać nazwy dyscyplin) ****				Liczba punktów ECTS z zajęć do wyboru	Liczba punktów ECTS, jaką student uzyskuje w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Liczba punktów ECTS, które student uzyskuje realizując: zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów*****/ zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne *****
			1. Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	2. Nauki o Ziemi i środowisku	3. Nauki o kulturze fizycznej	4. Pozostałe			
Grupa przedmiotów I: Grupa przedmiotów ogólnych	Animacja i organizacja czasu wolnego	2			2			1	0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (podstawowe)	0						0	0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ergonomia (rozszerzone)	0						0	0
	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie	2	1		1			1	0
	Komunikacja turystyczna w języku angielskim	2	0,5	0,5		1		1	0
	Metodologia badań w turystyce, sporcie i rekreacji	4	2		2			2	2
	Pilotaż i przewodnictwo wycieczek - II st.	1	1		0			0.5	0.5
	Region turystyczny Polski I (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny Polski II (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny Polski III (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1

	Region turystyczny Polski IV (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata I (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata II (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata III (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Region turystyczny świata IV (do wyboru)	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Zróżnicowanie kulturowe świata	2	2					1	2
Grupa przedmiotów II: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness ** zim1	Andragogika	1				1	1	0.5	0
	Dietetyka i zdrowe żywienie	1				1	1	0.5	0
	Klimatoterapia i geologia uzdrowiskowa	3		3			3	1.5	2
	Pedagogika zdrowia	1				1	1	0.5	0
	Rynek usług turystyki zdrowotnej	1	0,5		0,5		1	0.5	0.5
	SPA i wellness	2	1		1		2	1	1
	Terapia leśna	1		1	0		1	0.5	0.5
	Turystyka i rekreacja seniorów	2	1,5		0,5		2	1	1
	Uzdrowiska Polski i świata	4	2	2			4	2	4
Grupa przedmiotów III: Grupa przedmiotów do wyboru ** Organizacja turystyki międzynarodowej ** zim2	Ćwiczenia terenowe-regiony turystyczne Europy	3	1,5	1,5			3	1.5	3
	Logistyka i transport w turystyce	1	1				1	0.5	1
	Organizacja i pośrednictwo w turystyce międzynarodowej	2	2				2	1	2
	Organizacja i zarządzanie w hotelarstwie	1	0,5			0,5	1	0.5	0.5
	Planowanie imprez turystycznych	2	1,5		0,5		2	1	1
	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	1	1				1	0.5	1
	Prawo i ubezpieczenia w turystyce międzynarodowej	1				1	1	0.5	0
	Protokół dyplomatyczny i negocjacje w turystyce i	1	0,5			0,5	1	0.5	0

	hotelarstwie								
	Uwarunkowania geopolityczne turystyki	1	1				1	0.5	1
	Współczesne problemy turystyki międzynarodowej	2	1,5	0,5			2	1	2
	Zagrożenia przyrodnicze w turystyce i rekreacji	1		1			1	0.5	1
Grupa przedmiotów IV: Grupa przedmiotów do wyboru ** ICT (information and communication technologies) w informacji i promocji turystycznej ** zim3	Edycja wideo	1				1	1	0.5	0
	Fotografia turystyczna	1	0,5			0,5	1	0.5	0
	Grafika komputerowa	3	0,5	0,5		2	3	1.5	0
	Informacja i promocja turystyczna	2	1,5	0,5			2	1	2
	Komunikacyjne aspekty marketingu turystycznego	2	1			1	2	1	1
	Strony internetowe i social media w informacji i promocji turystycznej	2	1			1	2	1	1
	Systemy informacji geograficznej i komputerowa redakcja map	5	2	3			5	2.5	5
Grupa V: Grupa przedmiotów do wyboru** Turystyka aktywna i sportowa **- Let1	Fizjologia aktywności fizycznej	1			1		1	0.5	0
	Podstawy turystyki aktywnej i sportowej	2	0,5		1,5		2	1	0
	Trekking i survival	1		0,5	0,5		1	0.5	0
	Trening zdrowotny	3			3		3	1.5	0
	Turystyka kajakowa	2		1	1		2	1	0
	Turystyka zimowa	3	1	1	1		3	1.5	0
	Wschodnie sztuki walki z samoobroną/Hatha joga	2			2		2	1	0
	Zarządzanie organizacjami i wydarzeniami sportowo-rekreacyjnymi	2	0,5		1	0,5	2	1	0
Grupa przedmiotów VI: Grupa przedmiotów do wyboru ** Kreowanie produktów turystycznych	Fundusze UE i zarządzanie projektami w turystyce i rekreacji	2	1,5			0,5	2	1	2
	Geoparki w Polsce i na świecie	3	0,5	2,5			3	1.5	3
	Innowacje ekologiczne w turystyce	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Innowacje i markowe produkty turystyczne	5	3	2			5	2.5	5

** - Let1	Produkty turystyki miejskiej	1	1				1	0.5	1
	Produkty turystyki wiejskiej	1	0,5	0,5			1	0.5	1
	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	3	2,5	0,5		0	3	1.5	3
Grupa VII: Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	2	1	1		0	2	1	0
	Przedmiot do wyboru w języku angielskim (z oferty ogólnouniwersyteckiej)	2	1	1		0	2	1	0
Grupa VIII: Lektorat z języka obcego	Język angielski specjalistyczny	3				3		1.5	0
Grupa IX: Praktyki zawodowe	Praktyki zawodowe – 2 tygodnie	4	1,5	1	0,5			0	3
Grupa X: Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	Konwersatorium I	2	1	0,5	0,5			1	1.5
	Konwersatorium II	2	1	0,5	0,5			1	1.5
	Praca i egzamin magisterski	22	11	8	3		22	0	16.5
	Seminarium I	2	1	1	0		2	1	1.5
	Seminarium II	4	2	1,5	0,5		4	2	3
	Seminarium III	4	2	1,5	0,5		4	2	3
	Seminarium IV	4	2	1,5	0,5		4	2	3
RAZEM: (średnia z uwzględnieniem wybranych grup przedmiotów specjalizacyjnych)		120 ECTS	55 ECTS 50,5%	35 ECTS 32,1%	19 ECTS 17,4%	11 ECTS	96 ECTS 80 %	47 ECTS 39,2 %	74 ECTS 61,7%

** Każdy student realizuje 3 z 5 dostępnych grup przedmiotów (wybiera je w poszczególnych semestrach I-III). W semestrze I wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej. W semestrze II: Turystyka aktywna i sportowa; Kreowanie produktów turystycznych. W semestrze III wybiera z grupy: Turystyka uzdrowiskowa, SPA i wellness; Organizacja turystyki międzynarodowej; ICT w informacji i promocji turystycznej (wybrana grupa przedmiotów nie może być powtórzeniem z semestru I).

Liczba godzin poszczególnych form zajęć (wykłady, ćwiczenia, laboratoria, ćwiczenia terenowe) w obrębie każdej grupy przedmiotów do wyboru może się różnić, lecz ich suma (w obrębie wybranej grupy przedmiotów do wyboru) jest zawsze taka sama, tj. 195 godz. (16 ECTS).