P l a n s t u d i ó w realizowany w roku 2019-20

Wydział prowadzący kierunek studiów:	Wydział Nauk o Ziemi
Kierunek studiów:	**Geografia**
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	studia stacjonarne
Specjalność:	-
Liczba semestrów:	4 semestry
Liczba punktów ECTS:	120
Łączna liczba godzin dydaktycznych:	945

III semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
2200-APKB-G-2-S2	Aplikacyjne kierunki badań geograficzno-ekonomicznych*	Wykład	30	2	Zal. na ocenę
		Laboratorium	15	2	Zal. na ocenę
2200-GMFS-G-2-S2	Geomorfologia stosowana*	Wykład	30	2	Zal. na ocenę
		Laboratorium	15	2	Zal. na ocenę
2200-GLEBS-G-2-S2	Gleboznawstwo stosowane*	Wykład	30	2	Zal. na ocenę
		Laboratorium	15	2	Zal. na ocenę
2200-ZGG-G-2-S2	Zastosowanie geomatyki w geografii*	Wykład	30	2	Zal. na ocenę
		Laboratorium	15	2	Zal. na ocenę
2200-WPSG-G-2-S2	Współczesne przemiany społeczno-gospodarcze w Polsce	Wykład	30	2	Zal. na ocenę
		Laboratorium	15	2	Zal. na ocenę
2200-SPGP-G-1-S2	Struktury i procesy gospodarki przestrzennej	Wykład	15	2	Egzamin
		Ćwiczenia	15	1	Zal. na ocenę
2200-KG-G-2-S2	Konwersatorium I	Konwersatorium	15	2	Zal. bez oceny
2200-SEMMGR-G-2-S2	Seminarium magisterskie III	Seminarium	30	4	Zal. na ocenę
	GIS - przedmioty do wyboru**	Laboratorium	30	3	Zal. na ocenę
	Praktyki (1 tydzień)			2	
	RAZEM		**285**	**30**	

* student wybiera 4 przedmioty z 5 zaproponowanych (po 4 ECTS każdy);

** student wybiera 1 przedmiot (30 godzin) z 4 oferowanych przez WNoZi np.: GIS w geologii i geomorfologii, GIS w hydrologii i meteorologii, GIS w zarządzaniu i administracji, Oprogramowanie GIS typu open-source (uruchomione zostaną przedmioty z największą liczbą chętnych).

IV semestr

Kod przedmiotu w systemie USOS	Nazwa modułu/przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
2200-KG-G-2-S2	Konwersatorium II	Konwersatorium	15	2	Zal. bez oceny
	Warsztaty z kompetencji komunikacyjnych *	Laboratorium	15	2	Zal. na o
2200-WMON2-G-2-S2	Wykład monograficzny	Wykład	15	1	Zal. na ocenę
2200-SEMMGR-G-2-S2	Seminarium magisterskie IV	Seminarium	30	4	Zal. na ocenę
2200-EGZMGR-2-S2	Praca i egzamin magisterski		0	21	Egzamin
	RAZEM		**75**	**30**	

* - przedmioty realizujące treści z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, student wybiera 1 przedmiot rozszerzające wiedzę z: Komunikacja perswazyjna; Warsztaty stylistyczne; Etykieta językowa; Emisja głosu; Język w kampaniach medialnych i marketingowych; Adiustacja tekstów (15 godzin)

Plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2018/19. Plan studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk o Ziemi w dniu 20 kwietnia 2018 roku.

dr hab. Marek Kejna, prof. UMK

……

(podpis Dziekana)