

E f e k t y k s z t a l c e n i a

Wydział prowadzący kierunek studiów:		Wydział Nauk o Ziemi (wydział prowadzący) Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Kierunek studiów:		Tourism Management
Poziom kształcenia:		Studia pierwszego stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:		Poziom 6
Profil kształcenia:		ogólnoakademicki
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:		Licencjat
Przyporządkowanie kierunku do obszaru (obszarów) kształcenia (wraz z uzasadnieniem)		Obszar przyrodniczych (P) – 51% jako obszaru dominującego oraz nauk społecznych (S) – 49%
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe lub dziedziny sztuki i dyscypliny artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla kierunku studiów:		Obszar/Obszary: nauk przyrodniczych, nauk społecznych Dziedzina/Dziedziny: nauki o Ziemi, nauki ekonomiczne Dyscyplina: geografia, nauki o zarządzaniu, ekonomia
(1) Symbol	(2) Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	
WIEDZA		
K_W01	Ma wiedzę z zakresu teoretycznych podstaw turystyki, zna i rozumie odnoszące się do niej kategorie pojęciowe, terminologię i rozumie, jakie są jej związki z innymi dyscyplinami naukowymi	
K_W02	Ma wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych; zna i rozumie zjawiska i procesy przyrodnicze, ekologiczne, fizyczno-geograficzne i społeczno-ekonomiczne odpowiedzialne za charakter przestrzeni turystycznej i możliwości jej wykorzystania w działalności turystycznej	
K_W03	Zna potencjalne zagrożenia w środowisku naturalnym mogące mieć wpływ na rozwój turystyki, ma podstawową wiedzę z zakresu ochrony zasobów naturalnych	
K_W04	Ma wiedzę dotyczącą dziedzictwa kulturowego, historii, architektury, kultury i rozumie, jaką rolę w rozwoju turystyki odgrywają walory antropogeniczne	
K_W05	Zna zasady obowiązujące przy organizowaniu i obsłudze różnych form wypoczynku, w tym zasady dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii	
K_W06	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych niezbędną do sprawnego organizowania turystyki, analizowania i monitorowania zjawisk w obszarze gospodarki turystycznej, a także zna metody, techniki i sposoby pozyskiwania danych stosowane w procesach zarządzania w instytucji	
K_W07	Wie, jak wykorzystywać zasoby łącząc wiedzę z zakresu zarządzania (zasady racjonalnego podejmowania decyzji) i turystyki (ocena zasobów pod kątem wykorzystania turystycznego)	
K_W08	Zna charakter i historyczną ewolucję nauk o zarządzaniu oraz ich miejsce w systemie nauk społecznych	
K_W09	Ma wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz rozumie ich powiązania z zarządzaniem organizacjami	
K_W10	Wie, jakie są ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	
K_W11	Ma wiedzę na temat norm i reguł prawnych, organizacyjnych i etycznych (w tym z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu) obowiązujących w działalności turystycznej, a także zna instytucje, ich rodzaje i elementy oraz procesy gospodarcze i społeczne w nich zachodzące i w ich otoczeniu	
K_W12	Zna zależności wewnętrzne i zewnętrzne instytucji z podmiotami w otoczeniu, rozumie charakter tego typu relacji, ich cele, prawidłowości i reguły	
K_W13	Rozumie, jaki jest wpływ czynnika ludzkiego w organizacji (na każdym poziomie) i wie, jakie ma on znaczenie w branży turystycznej	
K_W14	Ma wiedzę na temat procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucji, która ma zastosowanie w branży turystycznej	
K_W15	Rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	

UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną, źródła informacji oraz pozyskane dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk przyrodniczych, społecznych i gospodarczych dotyczących branży turystycznej
K_U02	Umie diagnozować i interpretować złożone problemy przyrodnicze, gospodarcze, społeczne, polityczne, prawne i techniczne, jakie pojawiają się w praktyce funkcjonowania instytucji turystycznej
K_U03	Analizuje i prognozuje procesy oraz zjawiska przyrodnicze, gospodarcze i społeczne w turystyce z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi
K_U04	Potrafi komunikatywnie formułować i przekazywać swoje opinie wykorzystując specjalistyczną terminologię z zakresu zarządzania turystyką
K_U05	Projektuje i systematycznie realizuje zadania prowadzące do rozwiązywania problemów w zakresie turystyki i zarządzania
K_U06	Posiada umiejętności językowe w zakresie słownictwa odnoszącego się do zarządzania turystyką w języku angielskim zgodnie z wymaganiami określonymi przez poziom B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
K_U07	Przygotowuje prace pisemne z zakresu zarządzania turystyką w języku angielskim oraz ich potrafi je prezentować podczas wystąpień publicznych
K_U08	Potrafi, w drodze dyskusji naukowej, projektować adekwatne do zdiagnozowanych przyczyn i problemów przedsięwzięcia prowadzące do ich sprawnego rozwiązania
K_U09	Umie organizować pracę uczestnicząc w przedsięwzięciach zespołowych, pełniąc w nich różne funkcje
K_U10	Potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe swoje życie
K_U11	Odczuwa potrzebę samorozwoju opartego o ciągłe pogłębianie wiedzy i twórczą refleksję w odniesieniu do własnych doświadczeń edukacyjnych i zawodowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Identyfikuje i rozstrzyga merytoryczne i etyczne dylematy związane z pracą w branży turystycznej, w tym: przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych
K_K02	Ma świadomość znaczenia społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności wynikającej z nieprzebrania prawa, w szczególności w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz konsumenta na rynku usług turystycznych
K_K03	Określa priorytety służące realizacji zadań zawodowych, wykazując przy tym empatię oraz szacunek wobec odmiennych kultur i różnych środowisk społecznych
K_K04	Kreatywnie uczestniczy w przedsięwzięciach związanych z wypełnianiem zobowiązań społecznych, ma poczucie społecznej odpowiedzialności za środowisko przyrodnicze i kulturowe (docenia znaczenie turystyki zrównoważonej) oraz kieruje się zasadą społecznej odpowiedzialności biznesu
K_K05	Przy podejmowaniu decyzji kieruje się zasadą racjonalności, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, doceniając w pełni znaczenie wiedzy i rzetelnych informacji; weryfikuje źródła danych poddając je krytycznej analizie.

Projekt efektów kształcenia został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk o Ziemi w dniu 19.01.2018 r. oraz na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania w dniu 17.01.2018 r.

Obowiązuje od semestru I roku akademickiego 2018/19.

.....
(Podpis Dziekana WNoZi UMK)

.....
(Podpis Dziekana WNEiZ UMK)